Feria americana

La idea principal es incorporar caracteres luminosos electrónicos a las ferias americanas.

Si recorren un poco las páginas de los carteles van a encontrar que le da una vista espectacular al producto que se ofrece incluso el precio y lo demás que se quiera programar para ofrecer además de las prendas que se estén vendiendo que irían por detrás del cartel y le digo que funciona porque vieron que la feria vecinales que también se

pretende llegar ahí con los carteles electrónicos las personas o sea los clientes van mirando hacia abajo como queriendo encontrar algo y eso también lo demuestra los carteles que están en los estadios que son mucho más caros pero que se puede llegar en algunos países primero en otros países después entonces se lograría primariamente que las ferias americanas luzcan de una forma espectacular con un gran lujo pudiendo empezar cada expositor con un cartel de kiosco de $1000 y entonces de ahí para adelante a medida que se va metiendo más se va incorporando más ropa y luego se distribuye por las demás ferias que pueden ser al

aire libre pero en un principio está pensado para ferias americanas.

Entonces se te da color a los artículos en ambientes atrapantes y luminosos.

Original

Daniel Triunfo

digagraciasporeducacion@gmail.com